

COMMUNICATIEPLAN

CO₂-PRESTATIELADDER

1/12/2021



INHOUDSOPGAVE

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | INLEIDING | 3 |
| 2 | INTERNE COMMUNICATIE | 4 |
| 2.1 | INTERNE STAKEHOLDERS | 4 |
| 2.2 | COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN INTERNE STAKEHOLDERS | 5 |
| 2.2.1 | Alle medewerkers inclusief zij met een bedrijfswagen | 5 |
| 2.2.2 | Leden van het projectteam van projecten met CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel | 5 |
| 2.2.3 | DIRECTIE | 6 |
| 2.3 | COMMUNICATIEMIDDELEN | 6 |
| 3 | EXTERNE COMMUNICATIE | 8 |
| 3.1 | EXTERNE STAKEHOLDERS..... | 8 |
| 3.2 | COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN EXTERNE STAKEHOLDERS | 8 |
| 3.2.1 | opdrachtgevers | 8 |
| 3.2.2 | Bevoegde instanties | 8 |
| 3.3 | COMMUNICATIEMIDDELEN | 9 |
| 4 | ORGANISATIE | 10 |

1 INLEIDING

Dit document is opgesteld conform de eisen in het handboek CO₂ – prestatieladder 3.1. en heeft betrekking op invalshoek C van de CO₂ – prestatieladder (transparantie: communicatie). Het beschrijft de manier waarop zowel intern als extern ons beleid, doelstellingen en de verbeteringen van onze CO₂-prestaties en projecten met een CO₂ – gerelateerd gunningsvoordeel gecommuniceerd worden. De communicatie is niet eenmalig, maar structureel van aard.

Het is belangrijk om zowel extern als intern inzicht te geven in onze CO₂-inspanningen en deze ook duidelijk te communiceren naar alle stakeholders.

Na het behalen van het CO₂-prestatieladder certificaat zal er regelmatig (minimale frequentie van eens per 6 maanden) intern en extern communiceren over:

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen
- het huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf
- de behaalde besparingen in CO₂-uitstoot
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers (bijvoorbeeld via het ERP idee)

2 INTERNE COMMUNICATIE

In het onderdeel interne communicatie worden de stakeholders op wie de interne communicatie omtrent de CO₂-prestatie van SBE betrekking heeft in kaart gebracht. Voor elke stakeholder wordt zijn/haar betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van SBE vanuit communicatiestandpunt toegelicht. Vervolgens worden de communicatiedoelstellingen en de middelen om deze te realiseren benoemd.

Met interne stakeholders bedoelen we alle SBE medewerkers, leden van het projectteam van projecten met CO₂-gerelateerd gunningvoordeel en de directie. Bij de interne stakeholders willen we het bewustzijn en betrokkenheid op vlak van CO₂-reductie vergroten en zal de communicatie resulteren in een attitude- en gedragsverandering.

2.1 INTERNE STAKEHOLDERS

| Interne Stakeholder | Betrokkenheid |
|--|---|
| Alle SBE medewerkers | Alle medewerkers van SBE hebben een gedeelde verantwoordelijkheid om bij te dragen aan het bereiken van onze CO ₂ -reductie doelstellingen. |
| Alle SBE medewerkers met bedrijfswagens | Elke medewerker met een bedrijfswagen heeft een individuele verantwoordelijkheid om bij te dragen aan het bereiken van de doelstelling op het gebied van CO ₂ -reductie met betrekking tot brandstofvermindering. |
| Leden van het projectteam van projecten met CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel | Alle leden van het projectteam hebben een individuele verantwoordelijkheid om bij te dragen aan het bereiken van de doelstelling op het gebied van CO ₂ -reductie. |
| Directie | De directie is verantwoordelijk voor het beleid, formuleren van doelstellingen, besluitvorming en directiebeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van SBE. |
| Duurzaamheidscoördinator | De duurzaamheidscoördinator is verantwoordelijk voor het communiceren van de visie op het gebied van de CO ₂ -prestaties en heeft als taak om de verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten/illustraties en die vervolgens zowel intern als extern te publiceren. |

2.2 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN INTERNE STAKEHOLDERS

2.2.1 ALLE MEDEWERKERS INCLUSIEF ZIJ MET EEN BEDRIJFSWAGEN

Alle medewerkers, ongeacht team, functie en rang binnen SBE, moeten zich bewust zijn van het CO₂ – reductiebeleid en de geformuleerde doelstellingen op het gebied van CO₂- reductie.

Iedereen zal attent gemaakt worden op zijn/haar individuele mogelijkheden om bij te dragen aan de verbetering van onze CO₂- prestatie:

- Alle medewerkers die vanop kantoor werken wordt gevraagd om bewust om te gaan met elektriciteits- en papierverbruik (Think before you print, lichten uit, slaapstand pc,...)
- Iedereen die met de auto naar het werk komt (eigen wagen of bedrijfswagen), probeert om minder te rijden (door te telewerken, voor openbaar vervoer te kiezen, online meetings ipv fysiek,...)

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn als volgt gedefinieerd:

- Kennis: op de hoogte zijn van het CO₂-reductie beleid en de bijhorende doelstellingen
- Houding: zicht ervan bewust zijn dat het individuele handelen invloed heeft op het behalen van de doelstellingen
- Gedrag: engagement tonen door actief deel te nemen aan de voorgestelde verbetermaatregelen en zelf nog meer maatregelen voor CO₂-reductie beleid voor te stellen

2.2.2 LEDEN VAN HET PROJECTTEAM VAN PROJECTEN MET CO₂-GERELATEERD GUNNINGVOORDEEL

Alle leden van het projectteam, ongeacht functie en rang binnen dit team voor een project met CO₂-gerelateerd gunningvoordeel, zijn op het hoogte van het CO₂-reductie beleid en de bijhorende doelstellingen.

Leden van het projectteam worden attent gemaakt op hun individuele verantwoordelijkheid aan het bijdragen van de doelstellingen:

- Alle leden van het projectteam die vanop kantoor werken wordt gevraagd om bewust om te gaan met elektriciteits- en papierverbruik (Think before you print, lichten uit, slaapstand pc,...)
- Iedereen die met de auto verplaatsingen maakt voor het project (eigen wagen of bedrijfswagen), probeert om minder te rijden (door te telewerken, voor openbaar vervoer te kiezen, online meetings ipv fysiek,...)

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn als volgt gedefinieerd:

- Kennis: op de hoogte zijn van het CO₂-reductie beleid en de bijhorende doelstellingen
- Houding: zicht ervan bewust zijn dat het individuele handelen invloed heeft op het behalen van de doelstellingen
- Gedrag: engagement tonen door actief deel te nemen aan de voorgestelde verbetermaatregelen en zelf nog meer reductiemaatregelen voor te stellen voor het project

2.2.3 DIRECTIE

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn als volgt gedefinieerd:

- Kennis: over voldoende en correcte info beschikken om op een verantwoorde manier beslissingen over het CO₂-reductie beleid te kunnen nemen. Daarnaast dient de directie vertrouwd te zijn met ontwikkelingen op de markt omtrent CO₂-reductie.
- Houding: zich ervan bewust zijn dat het CO₂ -prestatieladder managementsysteem voortdurend opgevolgd moet worden en periodiek besproken moet als agendapunt voor de directievergaderingen
- Gedrag: engagement tonen voor het CO₂-reductie beleid door het belang van verbetering van de CO₂-prestaties te verspreiden

2.3 COMMUNICATIEMIDDELEN

Door middel van goed te communiceren naar onze interne doelgroepen, willen we bereiken dat het milieu- en duurzaamheidsbeleid (en het CO₂-reductiebeleid in het bijzonder) voor iedereen binnen SBE transparant is. Zodat dit in de hele organisatie gedragen wordt en dat medewerkers begrijpen waarom bepaalde maatregelen getroffen worden en waarom bepaalde handelingen van hen gevraagd worden. Op die manier kunnen medewerkers ook zelf hun verbeteringsvoorstellen naar voren brengen.

Op volgende manier wordt dit naar de praktijk vertaald:

- Eerste kennismaking met de CO₂-prestatieladder: tijdens de Let's talk op 5 oktober werd de CO₂-prestatieladder voor het eerst aan alle medewerkers toegelicht en werden ze op de hoogte gebracht van de auditdata. Alle medewerkers werden op de hoogte gebracht over het hoe, wat, waarom van de CO₂-prestatieladder.
- Op ons intranet "Curieus", werd onder het luik duurzaamheid een onderdeel omtrent de CO₂-prestatieladder toegevoegd. Op deze pagina kunnen alle medewerkers op een overzichtelijke manier, alle relevante informatie over dit managementsysteem terugvinden. Eveneens zullen hier in de toekomst Curieus posts omtrent actuele ontwikkelingen, behaalde prestaties en toekomstige verbeteringen kunnen terugvinden.
- Onthaalpresentatie duurzaamheid nieuwe medewerkers: bij het onthaalmoment rond duurzaamheid van de nieuwe medewerkers, worden onder andere de CO₂-prestatieladder en onze CO₂-reductiedoelstellingen toegelicht.
- Tijdens interne events zoals de driejaarlijkse let's talk, nieuwjaarsreceptie of informele bedrijfsactiviteiten zoals SBE radio worden ook updates gegeven omtrent de actuele ontwikkelingen, stand van zaken m.b.t. de maatregelen, doelen en behaalde prestaties/resultaten en toekomstige verbeteringen van de het CO₂-prestatieladdersysteem. Zo zijn ze op de hoogte van het CO₂-reductiebeleid en de richtlijnen hieromtrent en worden ze actief betrokken om de vooropgestelde doelstellingen te breien en de verworven kennis verder te spreiden naar de buitenwereld toe.
- Tot slot worden er ook regelmatig op Curieus nieuwsartikelen gepost waarin updates geven worden rond de managementsystemen, milieu en duurzaamheid. Hierin zullen in de toekomst ook de CO₂-reductiedoelstellingen en andere relevante informatie omtrent het CO₂-managementsysteem toegelicht worden.

Ter aanvulling worden in de tabel hieronder de communicatiemiddelen voor onze CO₂-prestaties en hun frequentie overzichtelijk weergegeven:

| Communicatiemiddel | Doelgroep | Frequentie | Inhoud | Verantwoordelijke |
|---------------------------|------------------------------|--|---|------------------------------------|
| Curieus (posts en pagina) | Alle medewerkers | Op continue basis, ad hoc bij nieuws, minimaal 2x per jaar | Documentatie CO ₂ -reductie | Duurzaamheidscoördinator |
| Directiebeoordeling | Management & Strategic board | Jaarlijks | Interne regelgeving omtrent CO ₂ . Bespreken reductiemaatregelen, doelen en resultaten | Jan T./directie |
| Projectvergaderingen | Leden projectteam | Continue, ad hoc bij nieuws, minimaal 2x per jaar | Bewustwording over brengen/delen over CO ₂ -reductie en bespreken energiezuinige maatregelen project | PM |
| Onthaaltraject | Alle nieuwe medewerkers | Eenmalig bij in diensttreding | Uitleg over het milieubewustzijn binnen het SBE | Duurzaamheidscoördinator |
| Let's talk | Alle medewerkers | Jaarlijks | Interne regelgeving omtrent CO ₂ . Bespreken reductiemaatregelen, doelen en resultaten | Jan T/ Duurzaamheidscoördinator |

3 EXTERNE COMMUNICATIE

In het onderdeel externe communicatie worden de stakeholders op wie de externe communicatie omtrent de CO₂-prestatie van SBE betrekking heeft in kaart gebracht. Voor elke stakeholder wordt zijn/haar betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van SBE vanuit communicatiestandpunt toegelicht. Vervolgens worden de communicatiedoelstellingen en de middelen om deze te realiseren benoemd.

Met externe stakeholders bedoelen we opdrachtgevers en bevoegde instanties zoals gemeentes, provincies, overheden, waterschappen, leveranciers, projectontwikkelaars, brancheverenigingen,... Bij externe stakeholders willen we het bewustzijn i.v.m. maatschappelijk verantwoord ondernemen en onze en hun verantwoordelijk over duurzaam ondernemen onderstrepen.

3.1 EXTERNE STAKEHOLDERS

| Externe Stakeholder | Betrokkenheid |
|-------------------------|--|
| Opdrachtgevers | Sommige opdrachtgevers kunnen verwachten dat SBE zich actief engageert op het vlak van CO ₂ -reductie en hierover duidelijk communiceert |
| Bevoegde instanties | Ook bevoegde instanties kunnen geïnteresseerd zijn om inzicht te krijgen op onze CO ₂ -prestaties (overheden, gemeentes,...) |
| Brancheverenigingen | SBE neemt deel aan CO ₂ -reductie-initiatieven bij brancheverenigingen |
| Overige belanghebbenden | Denk hierbij aan belangenverenigingen, milieuorganisaties, toekomstige partners, leveranciers, burgers, media, concurrenten,... kunnen vanuit verschillende communicatie oogpunten betrokken zijn. |

3.2 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN EXTERNE STAKEHOLDERS

3.2.1 OPDRACHTGEVERS

SBE is zich bewust van de impact van zijn bedrijfsactiviteiten op het milieu en wil dan ook aan de opdrachtgevers aantonen dat hij hiervoor zijn verantwoordelijkheid neemt. Dit doen we onder meer door:

- Binnen de bedrijfsvoering efficiënt om te gaan met brandstoffen en elektriciteit
- Het ISO 14001 certificaat te behalen om de inspanning op het vlak van milieu aan te tonen
- Zich in te zetten om niveau 3 van de CO₂-prestatieladder te behalen en in latere fase ook door te groeien naar een hoger niveau op de ladder

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn als volgt gedefinieerd:

- We willen o.a. door certificering op niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder en ISO 14001, aantonen welke inspanningen SBE doet op vlak van milieuzorg
- Onze doelstellingen bekendheid geven en vooruitgang communiceren

3.2.2 BEVOEGDE INSTANTIES

SBE wil bevoegde instanties zoals milieudiensten en gemeentes informeren dat we compliant zijn met de milieu wetgeving.

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn als volgt gedefinieerd:

- We willen o.a. door certificering op niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder en ISO 14001, aantonen welke inspanningen SBE doet op vlak van milieuzorg
- Het toegankelijker maken van het geven van inzicht wanneer toezichts- en handhavingstaken uitgevoerd moeten worden

3.3 COMMUNICATIEMIDDELEN

Tegen de fase 2 audit op de website van SBE (www.sbe-engineering.be) een onderdeel aan de CO₂-prestatieladder gewijd worden. Hierop zullen de gevraagde onderdelen uit het handboek terug te vinden zijn.

Ter aanvulling worden in de tabel hieronder de communicatiemiddelen voor onze CO₂-prestaties en hun frequentie overzichtelijk weergegeven:

| Communicatiemiddel | Doelgroep | Frequentie | Inhoud | verantwoordelijke |
|--|---|--|---|---|
| www.sbe-engineering.be | Alle bezoekers van onze website | Op continue basis, ad hoc bij nieuws, minimaal 2x per jaar | Documentatie CO ₂ -prestatieladder (certificaat, CO ₂ -footprint, reductiedoelstellingen, projecten met gunningsvoordeel) | Duurzaamheidscoördinator i.s.m. Marketing |
| Social media: Facebook, Instagram en LinkedIn | Alle bezoekers van deze social media profielen, volgers | Op continue basis, ad hoc bij nieuws | Diverse CO ₂ -gerelateerde informatie (en projecten). | Duurzaamheidscoördinator i.s.m. Marketing |
| Internet site (SKAO) | Alle bezoekers van onze website | minimaal 2x per jaar | Documentatie CO ₂ -prestatieladder | Duurzaamheidscoördinator |

4 ORGANISATIE

Dit onderdeel beschrijft kort SBE's organisatie en budget voor het beheer en verbetering van zijn inspanningen in het kader van de CO2-Prestatieladder:

- De finale verantwoordelijkheid en besluitvorming in verband met het beleid en formuleren van doelstellingen ligt bij het management van SBE
- De verantwoordelijkheid om te voldoen aan de eisen van het CO2-Prestatieladder niveau 3, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en communicatie over het CO₂-reductie-beleid, milieu en reductiedoelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO2-prestatie ligt bij de duurzaamheidscoördinator. In werkelijkheid worden deze zaken ook besproken tijdens de duurzaamheidsvergaderingen met het management.
- Regelmatig wordt gecontroleerd of alle communicatie plaats heeft gevonden en wordt getoetst of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten nog bijgestuurd worden. Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, samen met de beoordeling van de doestellingen.